

## Campeonato Nacional Adobe Certified Professional | México 2025

### Convocatoria

El campeonato internacional Certiport's Adobe Certified Professional World Championship es una excelente oportunidad dirigida a estudiantes de todo el mundo para mostrar su creatividad y habilidades en el uso del software de Adobe®.

ETC Iberoamérica convoca a los estudiantes matriculados en instituciones educativas establecidas en México.

### Participación

Podrán participar alumnos de 13 (cumplidos al 31 de mayo de 2025) a 22 años (cumplidos al 31 de diciembre de 2025) inscritos en una institución educativa con sede en México, muy creativos y con habilidades de manejo en alguna o varias de las siguientes herramientas: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator o Adobe InDesign.<sup>1</sup> Que hayan aprobado un examen de certificación a más tardar el 7 de marzo de 2025 teniendo una edad mínima de 13 y máxima de 21 años.

Los estudiantes que deseen participar deberán contar con la asesoría de un docente o personal administrativo de su institución, quien deberá registrar a la institución.<sup>2</sup>

Los participantes que hayan competido previamente en la ronda final (1<sup>er</sup> lugar) del Campeonato Nacional Adobe Certified Professional en cualquiera de sus versiones anteriores o hayan participado en algún Adobe Certified Associate World Championship no son elegibles para competir.

### El proyecto 1ª fase

El proyecto consiste en diseñar una imagen para una campaña de la Fundación invitada **Mercadito Kids Foundation AC**, que busca contribuir en las áreas de educación, robótica y emprendimiento en las comunidades de Nicolas Romero y zonas cercanas.

Los productos gráficos para diseñar son:

- Maquetación gráfica de sitio web: Home, Secciones, 1 Landing page.
- Propuesta de mejora del logo mediante manual de marca básico.

*La explicación de estos productos gráficos en caso de desconocerlos, se proporcionarán en un webinar en Enero de 2025, deberán estar atentos a la fecha publicada en redes sociales.*

La publicación y/o producción del producto gráfico quedará a criterio de la Fundación.

Queda prohibido el uso de imágenes o fotografías de personas o animales en situaciones que hagan alusión a personas con problemas evidentes de salud los gráficos deben estar dirigidos a generar conciencia sobre el tema e ilustrar adecuada y positivamente el tema indicado.

De igual manera el diseño debe incluir el logo de la fundación y los datos de contacto deben estar de acuerdo con la información mostrada en Facebook <https://www.facebook.com/MercaditoKidsAC/>

**Datos obligatorios a incluir:**

Facebook: [facebook.com/MercaditoKidsAC/](https://www.facebook.com/MercaditoKidsAC/)

Correo: [mercaditokidsfoundation@gmail.com](mailto:mercaditokidsfoundation@gmail.com)

Tel: 55 3120 0175

Únicamente se podrán utilizar las imágenes e ilustraciones vectoriales de autoría propia<sup>3</sup> y/o las que ETC Iberoamérica y la fundación proporcione. Tendrán completa libertad de edición y manipulación de las imágenes, diseño y propuesta tipográfica para este proyecto, respetando la identidad y el estilo de la fundación **Mercadito Kids Foundation AC.**

Para el desarrollo del proyecto deberán utilizar una o varias de las siguientes herramientas: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator y/o Adobe InDesign.

Los proyectos realizados no podrán contener ningún texto ni elemento que resulte ofensivo a cualquier persona, raza, género, religión, sector político o de cualquier otra índole que atente contra los derechos de terceros, la moral y buenas costumbres.

Las propuestas que no cumplan con las especificaciones señaladas en esta convocatoria serán descalificadas, así mismo quienes incurran en cualquier violación de estos lineamientos o de terceros en cualquier otro medio digital o físico.

## El proceso

- 1. Registro de Institución:** El docente registra a su institución en: <http://adobe.etciberoamerica.com> con los datos que se le solicitan, con esto recibirá un correo con una clave de institución que el alumno utilizará para registrarse. El registro estará disponible del día 2 de enero al 7 de marzo de 2025.
- 2. Registro de Alumno:** El alumno que se registra en: [https://adobe.etciberoamerica.com/registro/reg\\_participante.php](https://adobe.etciberoamerica.com/registro/reg_participante.php) con los datos que su docente le proporcione, al concluir el registro el alumno recibirá un correo con un usuario y contraseña para ingresar posteriormente, en caso de que el alumno pertenezca a una institución no registrada, podrá indicarlo e ingresar los datos de su docente o asesor. El registro estará disponible del día 2 de enero al 7 de marzo de 2025.
- 3. Envío de proyecto:** En esta etapa el estudiante deberá ingresar a la liga recibida al completar su registro, usar el usuario/contraseña para autenticarse y subir los documentos que se solicitan junto con la ruta donde se podrán descargar los archivos solicitados, se deberá entregar la información necesaria y los archivos que contienen el diseño con el cual el participante competirá en la primera etapa del Campeonato ACP MX 2025 con los siguientes elementos:
  - **Hoja de resultados:** PDF comprobante del examen presentado. En esta etapa no es requisito haber aprobado.
  - **Proyecto (liga de archivo descargable):**
    - Archivo(s) fuente (.ai, .psd y/o .indd)
    - Imágenes vinculadas (si aplica).
    - Usar tipografías de Adobe fonts.
    - Archivo .jpg de mediana resolución.

Pueden usar Google drive, OneDrive, Dropbox o alguna opción de almacenamiento que permita la descarga directa de archivos hasta la fecha límite de entrega.

- 4. Fechas:** La recepción de proyectos enviados será a partir del 2 de enero al 7 de marzo de 2025. La **fecha límite para enviar los proyectos es el día 7 de marzo de 2025 a las 18:00 horas** (hora del centro de México).

## Selección de finalistas

Del total de trabajos recibidos, un panel de jurados expertos elegirá los proyectos finalistas.

Entre los aspectos a evaluar se mencionan algunos como los siguientes:

- Características técnicas de los archivos.
- Cumplimiento de los requerimientos descritos en la convocatoria.
- Calidad de los gráficos generados.
- Uso eficiente de las herramientas de Adobe.
- Organización adecuada del documento.
- Creatividad y originalidad.
- Narrativa visual.

Los alumnos seleccionados para competir en la final nacional serán notificados el día 12 de marzo de 2025.

**Nota:** Los participantes seleccionados como finalistas serán notificados vía telefónica y a través de correo electrónico (estos datos deberán ingresarlos en la fase de registro). Los nombres de los finalistas se publicarán en las redes sociales de ETC Iberoamérica México.

*facebook.com/ETC.Iberoamerica*

*linkedin.com/company/etciberoamerica*

*instagram.com/\_etciberoamerica*

## Final nacional

ETC Iberoamérica estará presente en el evento Draw Break del 3 al 5 de abril en la Ciudad de México en las instalaciones del **Centro Universitario Incarnate Word Campus Ciudad de México**, durante la cual los finalistas tendrán un espacio donde podrán realizar un proyecto con tiempo límite. Los finalistas deberán utilizar Adobe Photoshop, Adobe Illustrator y/o Adobe InDesign o alguna combinación de estas para realizar el proyecto.

ETC Iberoamérica dará a conocer el día de la competencia el tema del proyecto final y proveerá a los participantes de imágenes y/o logotipos que podrán utilizar para el desarrollo del proyecto, así como los detalles del desarrollo del proyecto y la manera de entregar los archivos.

El jurado evaluará los proyectos para determinar al ganador.

**LA DECISIÓN DE LOS JUECES SERÁ INAPELABLE.**

El ganador se dará a conocer durante las actividades de Draw Break y en las redes sociales de ETC Iberoamérica México.

**Importante: *Pase directo a la Final Nacional.***

Las instituciones con un consumo de productos a ETC Iberoamérica mayor a 1000 unidades en el ciclo escolar 2024-2025 podrán solicitar un pase directo para un alumno (previamente seleccionado por su institución) para participar en la final nacional, es decir, tendrán un lugar adicional a los finalistas. De la misma forma, las instituciones con pase directo también pueden integrar al proceso de selección nacional a los alumnos que decidan, si así lo definen. El pase directo no exime a las instituciones de certificar a todos sus alumnos que deseen participar en el proceso del campeonato y de realizar una selección al interior de sus instituciones con el objetivo de determinar a su mejor representante.

## Premios

**Los alumnos finalistas recibirán:**

- Constancia de participación.
- Dos combos con acceso al curso digital disponible y examen de Adobe.
- Acceso a todas las conferencias del Draw Break.
- Comida para el participante y un acompañante el día de la competencia.
- Kit de bienvenida.

**ETC Iberoamérica otorgará a los ganadores del segundo y tercer lugar de la Final Nacional los siguientes premios:**

- Diploma y medalla.
- Licenciamiento Suite Adobe Creative Cloud por 6 meses.
- Cuatro combos con acceso al curso digital disponible y vouchers para examen a escoger del abanico de productos de ETC Iberoamérica.<sup>5</sup>
- Regalo sorpresa de los organizadores de Draw Break.

**El ganador del primer lugar recibirá:**

- Trofeo, diploma y medalla.
- Licenciamiento Suite Adobe Creative Cloud por un año.
- Seis combos con acceso al curso digital disponible y vouchers para examen a escoger del abanico de productos de ETC Iberoamérica.<sup>5</sup>
- Viaje para asistir al Certiport Adobe Certified Professional World Championship, Orlando, Florida, USA.<sup>4</sup>
- Regalo sorpresa de los organizadores de Draw Break.
- Tableta digitalizadora.<sup>6</sup>

- ETC Iberoamérica otorgará a los docentes que registraron como asesores de los ganadores del primero, segundo y tercer lugar de la Final Nacional los siguientes premios:
- Reconocimiento para el docente o administrador registrado.
- Reconocimiento a la institución.
- Seis combos con acceso al curso digital disponible y vouchers para examen a escoger del abanico de productos de ETC Iberoamérica.<sup>5</sup>

<sup>1</sup> No son elegibles empleados, familiares o profesionales que tengan relación con ETC Iberoamérica, Adobe, Certiport y/o patrocinadores del evento, así como los alumnos que hayan quedado en los primeros tres lugares de ediciones nacionales pasadas o que hayan participado en la fase internacional.

<sup>2</sup> Para determinar a un asesor te sugerimos acercarte al administrador de los procesos de certificación de tu institución o el responsable de los servicios de cómputo o tecnologías.

<sup>3</sup> ETC Iberoamérica, se reserva el derecho de solicitar los originales de fotografía y/o ilustraciones utilizadas en el proyecto participante.

<sup>4</sup> El viaje al Campeonato Certiport Adobe Certified Professional World Championship 2025 en Orlando, Florida, USA; incluye boleto de avión viaje redondo Ciudad de México – California, USA; alimentos y hospedaje en habitación doble para la agenda del evento que compartirá con otro estudiante durante el evento (este comprende la agenda del evento).

<sup>5</sup> Aplican restricciones.

<sup>6</sup> El modelo y tamaño del equipo digitalizador queda a criterio del patrocinador.