

A la Campeonato Nacional Adobe Certified Associate | México 2019

Convocatoria

El campeonato internacional Adobe Certified Associate es una excelente oportunidad para estudiantes de todo el mundo para mostrar su creatividad y habilidades en el uso del software de Adobe®.

ETC Iberoamérica convoca a los estudiantes Mexicanos.

► Participación

Podrán participar alumnos de 13 a 22 años (cumplidos al 15 de junio de 2019) inscritos en una institución educativa, altamente creativos y con habilidades de manejo en alguna o varias de las siguientes herramientas: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator o Adobe InDesign.¹ Que haya presentado un examen de certificación a más tardar del 30 de marzo de 2019, hasta esta fecha no es requisito haber aprobado solo presentar el examen.

Los estudiantes que deseen participar deberán contar con la asesoría de un docente o personal administrativo de su institución, quien será registrado como su asesor.²

Los participantes que hayan competido previamente en la ronda final (1º, 2º, 3er lugar) del Campeonato Nacional Adobe Certified Associate o hayan participado en algún Adobe Certified Associate World Championship no son elegibles para competir.

► El proyecto 1ª fase

El proyecto consiste en diseñar los gráficos para una “Campaña de sensibilización sobre la discapacidad auditiva dirigida a jóvenes”, ya que la exposición a altos decibeles es un causante de discapacidad auditiva. De acuerdo con la OMS, la discapacidad auditiva ocupa el 1º lugar como discapacidad sensorial limitante y estima que para el año 2050, 1 de cada 10 jóvenes padezca esta discapacidad, ubicando a los jóvenes como un grupo de alto riesgo debido a su constante exposición al uso de audífonos con volumen elevado. Esta campaña es para la Fundación MVS Radio. También se puede proponer un nombre y eslogan para la campaña (opcional).

Los productos gráficos a diseñar son:

- Cartel (28x43cm).
- Imagen de portada para Facebook (1250 x 468px).
- Díptico (tamaño extendido 790x612px).

La publicación del producto gráfico quedará a criterio de Fundación MVS Radio.

Queda prohibido el uso de imágenes o fotografías de personas en situaciones desfavorables, los gráficos deben estar dirigidos a generar conciencia sobre la discapacidad auditiva.

De igual manera el diseño debe incluir el logo de la fundación y los datos de contacto de la misma.

Página web: www.fundacionmvsradio.org

Correo electrónico: fundacionmvsradio@mvs.com

Teléfono: 01800 ESCUCHA (372.8242)

Facebook: fundacionmvsradio

Twitter: FundMVSRadio

Únicamente se podrán utilizar las imágenes e ilustraciones vectoriales de autoría propia³ y/o las que ETC Iberoamérica proporcione. Tendrán completa libertad de edición y manipulación de las imágenes, diseño y propuesta tipográfica para este proyecto, respetando la identidad y el estilo de Fundación MVS Radio.

El logo de Fundación MVS Radio debe colocarse:

- En colores sobre fondo blanco.
- En negro sobre fondo blanco.
- En blanco sobre fondo negro.
- En blanco sobre fondo de colores, a criterio de no perder la visibilidad del logotipo en contraste con el fondo.

Respetando las dimensiones del logo sin deformarlo al reducirlo o ampliarlo. Las artes del logo se podrán descargarlas desde la página de login, una vez que se reciba el correo de confirmación con los datos de acceso después de completar su registro.

Para el desarrollo del proyecto deberán utilizar una o varias de las siguientes herramientas: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator y/o Adobe InDesign.

Los proyectos realizados no podrán contener ningún texto ni elemento que resulte ofensivo a cualquier persona, raza, género, religión, sector político o de cualquier otra índole que atente contra los derechos de terceros, la moral y buenas costumbres.

Las propuestas que no cumplan con las especificaciones señaladas en esta convocatoria serán descalificadas, así mismo quienes incurran en cualquier violación de estos lineamientos o de terceros en cualquier otro medio digital o físico.

► **El proceso**

1. **Registro:** El alumno se registra en: <http://registro.aca.etciberoamerica.com/> junto con los datos de su asesor, al concluir el registro el alumno recibirá un correo con usuario y contraseña para ingresar posteriormente.

2. Envío de proyecto: En esta etapa el estudiante deberá ingresar a: <http://200.56.254.62/concurso/Adobe/login/> con el usuario/contraseña que se recibió en su correo a y subir el proyecto junto con los documentos que se solicitan, se deberá entregar la información necesaria y los archivos que contienen el diseño con el cual el participante competirá en la primera etapa del Campeonato ACA MX 2019 con los siguientes elementos:

- **Hoja de resultados:** PDF comprobante del examen presentado. En esta etapa no es requisito haber aprobado.
- **Proyecto en carpeta zip:**
 - Archivo(s) fuente (.ai, .psd y/o .indd)
 - Imágenes vinculadas (si aplica).
 - Tipografías usadas (archivos .ttf).
 - Fundamentación, una descripción breve del diseño con una extensión máxima de 100 palabras.
 - Imagen JPG final (Archivo en formato .jpg para web).
 - Todo lo anterior en una carpeta zip con tamaño no mayor a 20 MB.

3. Fechas: La recepción de proyectos enviados será a partir del 20 de Febrero de 2019 al 30 de marzo de 2019. La **fecha límite para enviar los proyectos es el día 30 de marzo de 2019 a las 23:59 horas** (hora del centro de México).

Nota: La fecha de cierre se extiende hasta el 2 de abril debido a suspensiones de labores no previstas en varias instituciones.

► Selección de finalistas

Del total de trabajos recibidos, un panel de jurados expertos elegirá los proyectos finalistas.

Entre los aspectos a evaluar se mencionan algunos como los siguientes:

- Características técnicas de los archivos.
- Cumplimiento de los requerimientos descritos en la convocatoria.
- Uso del material proporcionado y/o original.
- Gráficos generados.
- Manejo de tipografía.
- Uso eficiente de las herramientas de Adobe.
- Creatividad y Originalidad.
- Efectividad del mensaje.

Los alumnos seleccionados para competir en la final nacional y serán notificados el día 03 de abril de 2019.

Nota: Los participantes serán notificados vía telefónica y a través de correo electrónico (estos datos deberán ingresarlos en la fase de registro). Los nombres de los finalistas se publicarán en las redes sociales de ETC Iberoamérica México.

facebook.com/ETC.Iberoamerica, facebook.com/ETCIberoamerica.ACA y twitter.com/ETC_Mexico

► Final Nacional

ETC Iberoamérica estará presente en el evento Draw Break en la Ciudad de México en las instalaciones de Tec Milenio Ferrería del 11 al 13 de abril de 2019, durante la cual los finalistas tendrán un espacio donde podrán realizar un proyecto de diseño con tiempo límite de 6 horas. Los finalistas deberán utilizar Adobe Photoshop, Adobe Illustrator y/o Adobe InDesign o alguna combinación de estas para realizar el proyecto.

ETC Iberoamérica dará a conocer el día de la competencia el tema del proyecto final y proveerá a los participantes de imágenes y/o logotipos que podrán utilizar para el desarrollo del proyecto, el día 13 de abril **de 2019** así como los detalles del desarrollo del proyecto y la manera de entregar los archivos.

El jurado evaluará los proyectos para determinar al ganador, estará integrado por expertos en las áreas de artes y medios visuales.

LA DECISIÓN DE LOS JUECES SERÁ INAPELABLE.

El ganador se dará a conocer durante las actividades de Draw Break y en las redes sociales de ETC Iberoamérica México el día **13 de abril de 2019**.

Importante: Pase directo a la Final Nacional.

Las instituciones con un consumo de productos ACA a ETC Iberoamérica mayor a 1000 unidades en el ciclo escolar 2018-2019 obtendrán un pase directo para un alumno (previamente seleccionado por su institución) para participar en la final nacional, es decir, tendrán un lugar adicional a los finalistas. De la misma forma, las instituciones con pase directo también pueden integrar al proceso de selección nacional a los alumnos que decidan, si así lo definen. El pase directo no exime a las instituciones de certificar a todos sus alumnos que deseen participar en el proceso del campeonato y de realizar una selección al interior de sus instituciones con el objetivo de determinar a su mejor representante.

Pase directo a la Fase Internacional.

Este pase será a criterio de la empresa.

Importante: En caso de haber más de dos instituciones o grupos que cumplan con los requisitos para el pase directo a la Fase Internacional, ETC Iberoamérica decidirá la manera para realizar una selección previa para determinar a quien se le otorgará este único lugar.

► Premios

Los alumnos finalistas recibirán:

- Constancia de participación.
- 2 combos con acceso al curso digital disponible y examen de Adobe a escoger entre Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Flash, Premiere o Adobe Dreamweaver.
- Acceso a todas las conferencias del Draw Break
- Comida para el participante y un acompañante el día de la competencia.

ETC Iberoamérica otorgará a los ganadores del segundo y tercer lugar de la Final Nacional los siguientes premios:

- Diploma y medalla.
- Licenciamiento Suite Adobe Creative Cloud por 3 meses (pendiente de aprobación).
- 6 combos con acceso al curso digital disponible y vouchers para examen a escoger entre Adobe, Office o Autodesk (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Flash, Adobe Dreamweaver, Word, Excel, Powerpoint, Autocad o Fusion).

El ganador del primer lugar también recibirá:

- Trofeo, diploma y medalla.
- Licenciamiento Suite Adobe Creative Cloud por un año (pendiente de aprobación).
- 6 combos con acceso al curso digital disponible y vouchers para examen a escoger entre Adobe, Office o Autodesk (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Flash, Adobe Dreamweaver, Word, Excel, Powerpoint, Autocad o Fusion).
- Viaje para asistir al Adobe Certified Associate World Championship 2019 en New York, USA.⁴

ETC Iberoamérica otorgará a los docentes que registraron como asesores de los ganadores del primero, segundo y tercer lugar de la Final Nacional los siguientes premios:

- Reconocimiento.
- Reconocimiento a la institución.

- 6 combos con acceso al curso digital disponible y vouchers para examen a escoger entre Adobe, Office o Autodesk (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Flash, Adobe Dreamweaver, Word, Excel, Powerpoint, Autocad o Fusion).

¹ No son elegibles empleados, familiares o profesionales que tengan relación con ETC Iberoamérica, Adobe, Certiport y/o patrocinadores del evento, así como los alumnos que hayan quedado en los primeros tres lugares de ediciones nacionales pasadas o que hayan participado en la fase internacional.

² Para determinar a un asesor te sugerimos acercarte al administrador de los procesos de certificación de tu institución o el responsable de los servicios de cómputo o tecnologías.

³ ETC Iberoamérica, se reserva el derecho de solicitar los originales de fotografía y/o ilustraciones utilizadas en el proyecto participante.

⁴ El viaje al Campeonato Adobe Certified Associate World Championship 2019 en New York City, USA; incluye boleto de avión viaje redondo Ciudad de México – New York, USA; alimentos y hospedaje en habitación doble que puede o no compartir con otro estudiante durante el evento (sujeto a disponibilidad).